

## *Bieten Praktikum/Ausbildung in Mediengestaltung/Webdesign/Film*

Für unsere Geschäftspartner in Gewerbe und Industrie entwickeln wir recht erfolgreich deren Internetpräsenzen (Webseiten) und sorgen für die digitale Kommunikation mit deren Kunden. Wir erstellen zudem perfekte Fotos und Filme in Eigenregie für internetgestütztes modernes Marketing. Auch wollen wir Internetportale (youtube, instagram, etc.) nutzen.

Jeder Auftrag ist eine neue und andere Herausforderung an individueller Beratung und Umsetzung - hierfür ist fundiertes Fachwissen und Kreativität erforderlich. Wir sind anders als üblich, keine "feine" Agentur, sondern eher Aussteiger, welche unkonventionell leben und arbeiten. Dennoch wollen wir die Besten sein und auch zukünftig auf dem Markt auffallen. Am Ende zählt für die Kunden das Ergebnis unserer Leistung. Deswegen bilden wir top aus - Mediengestaltung, Webdesign, Film, Marketing ... Es wartet trockene Arbeit und viel Abwechslung und Spaß und Spannung auf Dich ! Du wirst ganzheitlich geistig und körperlich gefordert und gefördert und Dein Arbeitserfolg ist, mehr als ein Arbeitsergebnis, ein Teil von Dir.

Wenn Du Spaß hast sowohl im Büro als auch im Freien zu arbeiten, Freiheit Dir wichtiger ist als feste Zeiten und Regeln und Du bereit bist alles zu geben (weniger als alles ist nicht genug), freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung.

### *So könnte Deine Bewerbung gelingen:*

Vielleicht beschreibst Du, warum Du diesen Beruf interessant findest und warum Du Dir eine unübliche, nicht "feine" Agentur, für Dich vorstellen kannst.

Schreibe bitte etwas über Deine Stärken und Schwächen und was Du Dir von Deinem Ausbildungsplatz wünschst und was Du Dir allgemein als Ziel(e) für Dich gesetzt hast. Dazu einen kurzen Lebenslauf, Kopie des letzten Zeugnisses und drei oder vier aktuelle Fotos von Dir, gerne aus Deinem normalen Leben. Natürlich gehören Namen und Anschrift und Telefonnummer dazu. Bitte achte auf Rechtschreibung.

Deine Bewerbung sagt viel über Dich und über Deine Motivation und wie viel Dir die Sache wert ist.

Kannst Du uns von Dir überzeugen ?